



MARKETING
INTELLIGENCE
QUALITY
OPEN MIND



Более 1 000 поставщиков данных



Real-time сегментирование



80 000 000 профилей



91% рунета



Больше 2 500 сегментов



НАШИ ВОЗМОЖНОСТИ

ДОСТУП К 1,7 ТРЛН. ПОКАЗОВ КАЖДЫЙ МЕСЯЦ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЛЮБЫХ ЗАДАЧ.

DISPLAY

MOBILE, DESKTOP

1100 МЛРД ПОКАЗОВ
В МЕСЯЦ

OHMY.BID

RTBSape

OTM

BUZZOOLA

ADRIVER

VIDEO

MOBILE, DESKTOP

600 МЛРД ПОКАЗОВ
В МЕСЯЦ

MOE VIDEO

ADRIVER

OHMY.BID

BUZZOOLA

OTM

SMART TV

MOBILE, DESKTOP

8 МЛРД ПОКАЗОВ
В МЕСЯЦ

MOE VIDEO

ADRIVER

OHMY.BID

BUZZOOLA

OTM

INN-APP

600

МЛРД ПОКАЗОВ
В МЕСЯЦ

ADRIVER

BUZZOOLA

MOBILE WEB

500

МЛРД ПОКАЗОВ
В МЕСЯЦ

BETWEEN

OTM



НАШИ ВОЗМОЖНОСТИ
6 DSP (DEMAND SIDE PLATFORM), ДЛЯ ЗАКУПКИ
АУДИТОРНОГО ТРАФИКА



RTBSape

Hybrid

BIDVOL

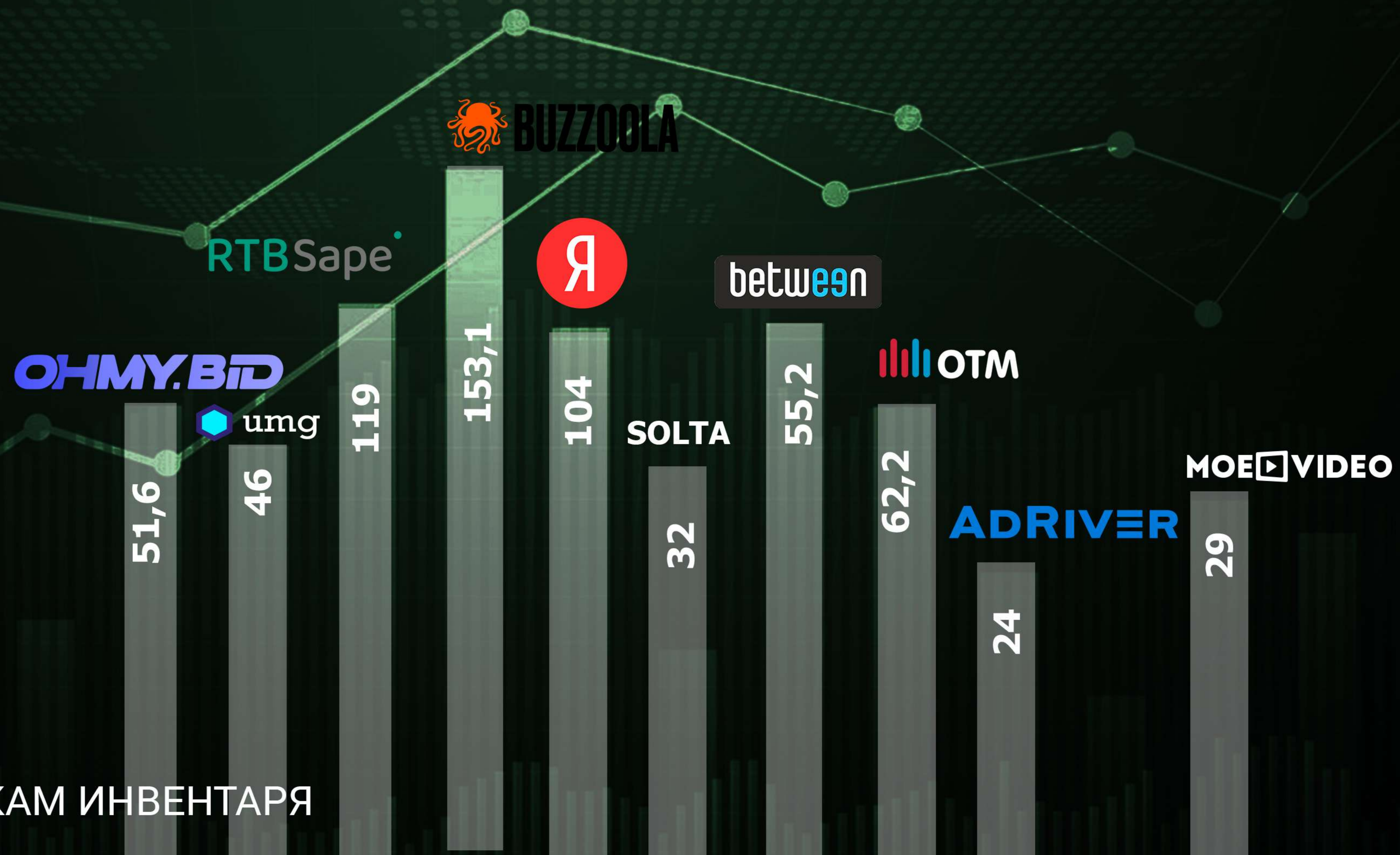
RTB

DIGITAL

110

млрд

ПОКАЗОВ В МЕСЯЦ



ТОП SSP ПО ИСТОЧНИКАМ ИНВЕНТАРЯ



ИСТОЧНИКИ ТРАФИКА

SSP, КАТЕГОРИИ ПРИЛОЖЕНИЙ, МОБИЛЬНЫЕ САЙТЫ

600

МЛРД

ПОКАЗОВ В МЕСЯЦ



КАТЕГОРИИ ПРИЛОЖЕНИЙ



УВЕЛИЧЕНИЕ КОНВЕРСИЙ С PERFORMANCE-КАНАЛОВ

AWARENESS

УЗНАВАЕМОСТЬ

ОХВАТЫ
ПОКАЗЫ
VIEWABILITY

ЧАСТОТА
ДОСМОТРЫ

CONSIDERATION

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ

POST-CLICK CTR
%ОТКАЗОВ, VTR
ГЛУБИНА ПРОСМОТРА, PCC
ВРЕМЯ НА САЙТЕ PVC

PERFORMANCE

РЕЗУЛЬТАТ

ФОРМИРОВАНИЕ ГОРЯЧЕГО СПРОСА
УГЛУБЛЕННОЕ ЗНАНИЕ ПРОДУКТА
СРАВНЕНИЕ И ИЗУЧЕНИЕ ПРОДУКТА



ПОИСК ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

КАКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ УКАЗЫВАЮТ НА:

Узнаваемость

Охват

Показы

Досмотры

Частота

Вовлеченность

Переход на сайт

Действие на сайте

Post-click

Время визита, глубина

Perfomance

Заполнили анкету

Оформили подписку

Оставили контакт

Выбрали товар

ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ

ЦА = В ПРОДУКТЕ



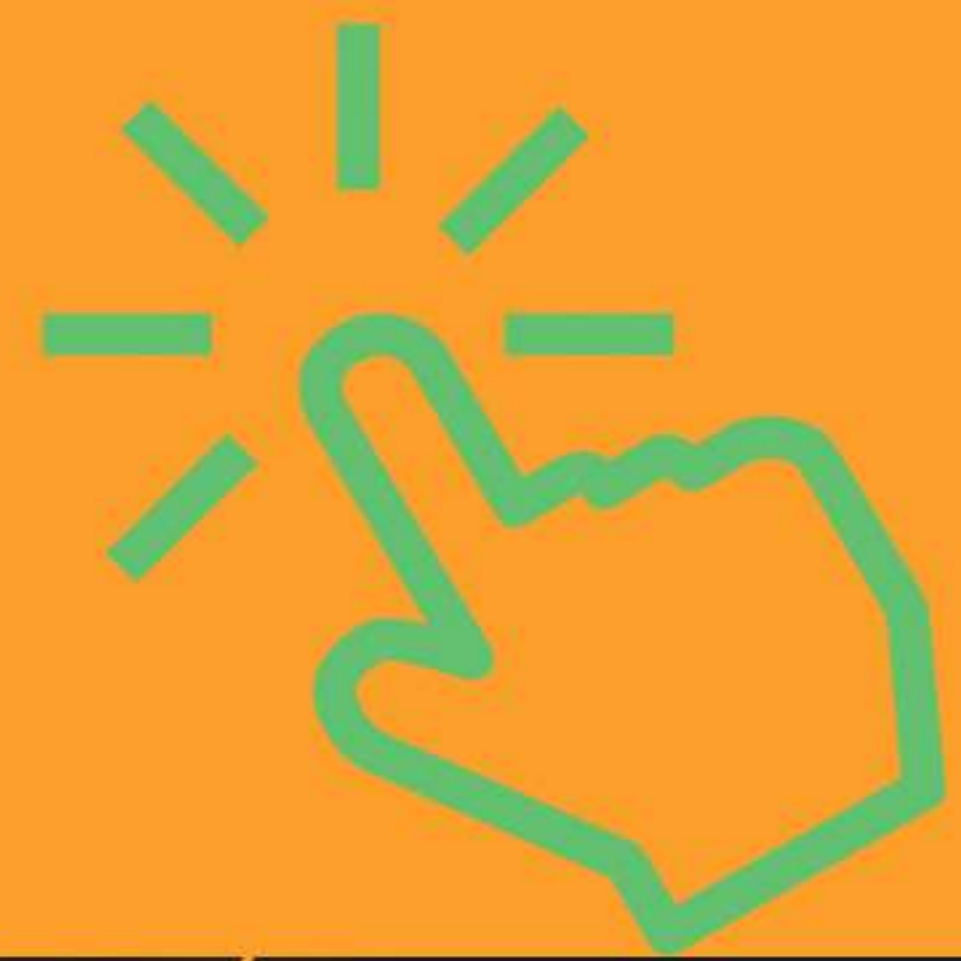
Совершили звонок



Отправили заявку



Досмотрели видео



Кликнули на баннер



СТРАТЕГИИ ПРИ АУДИТОРНОЙ ЗАКУПКЕ

АУДИТОРИИ, ДОМЕНЫ, КАТЕГОРИИ КОНТЕНТА, РЕТАРГЕТИНГ

АУДИТОРНЫЕ СЕГМЕНТЫ

- Гендер, возраст

Примеры сегментов:

- Интересуются недвижимостью,
- Работают в IT сфере

КАТЕГОРИИ КОНТЕНТА

- Бизнес
- Финансы
- Недвижимость
- Путешествия
- Здоровье, фитнес
- Хобби, увлечения

ПРЕДИКТИВНАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ

- Поиск пользователей, которые, с наибольшей долей вероятности совершат конверсии на сайте

ДОМЕНЫ

- РАБОТА С WHITE И BLACK ЛИСТАМИ

РЕТАРГЕТИНГ

- Возврат потенциально заинтересованной аудитории на сайт

ТАРГЕТИНГ:

- SSP
- Мобильный оператор
- Контент страницы
- Ключевые слова
- Гео
- Тип устройства
- Частота показа
- Target cpm
- Target ctr

для видео

- in-stream/out-stream
- Размер
- Пропускаемый/
не пропускаемый режим

ЦЕЛИ КАМПАНИИ:

- Охват, узнаваемость
- Вовлеченность
- Целевые действия

ДАННЫЕ

со стороны публичера

- Клики
- Процент просмотра
- full rate

3d-party

- Социально - демографические
- Поведенческие
- Потребительские намерения

расширенные

- Дата и время
- Супер гео

РЕЗУЛЬТАТЫ

МЕТРИКИ

CPC CPV CPM

дополнительные метрики

- CTR - показатель кликабельности
- VTR - процент просмотра видео
- Post - click: процент отказов, время на сайте
- CR - коэффициент конверсии





ВМЕСТЕ К ОПТИМАЛЬНОМУ РЕЗУЛЬТАТУ

С ВАШЕЙ СТОРОНЫ:

- **Предоставить UTM - метки для макросов**

Для анализа данных и оптимизации рекламных кампани

- **Предоставить доступ к системам аналитики**

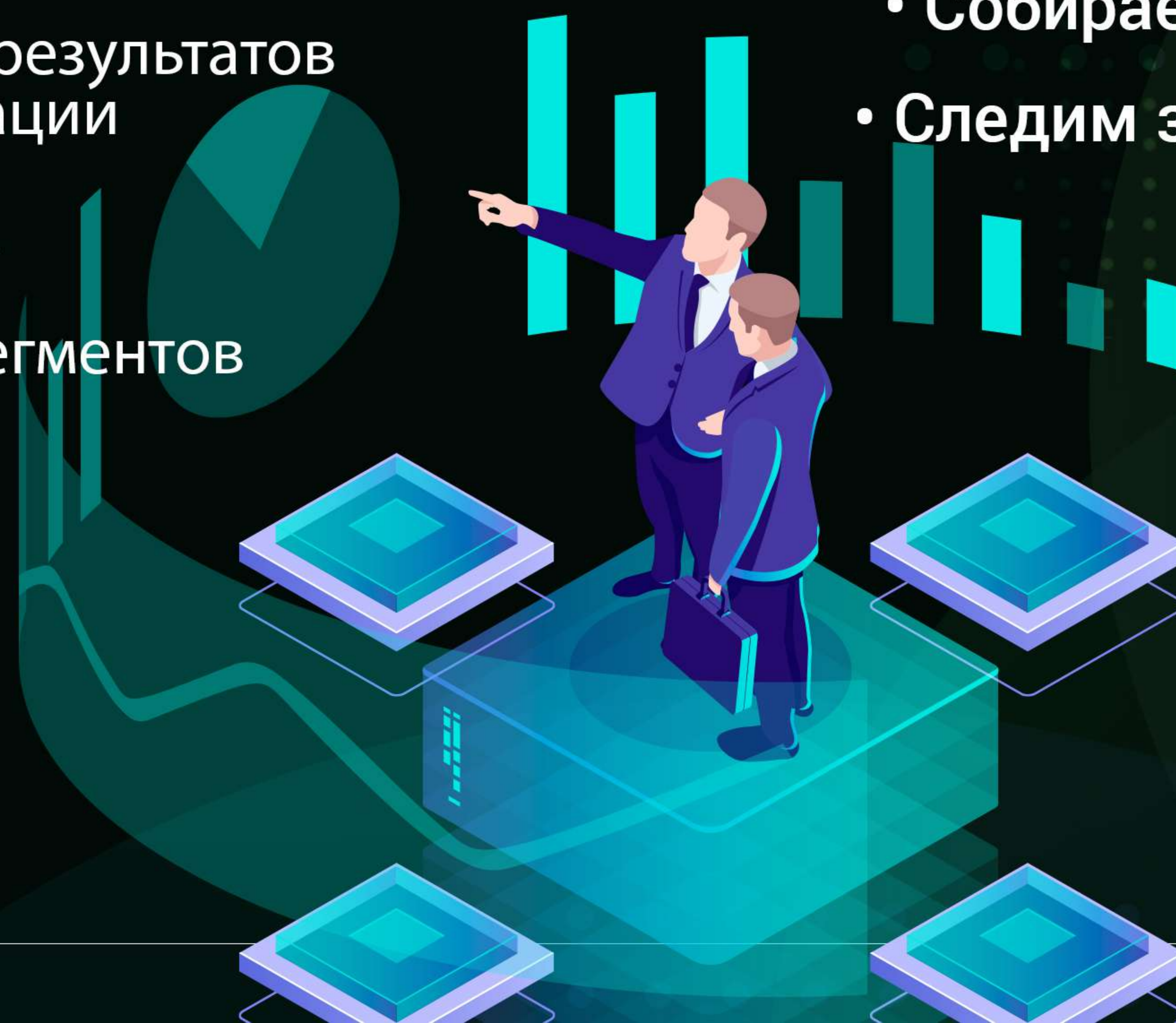
Для анализа промежуточных результатов кампании, настройки и адаптации

- **Установить пиксель-код на свой сайт**

Для ретаргетинга и анализа сегментов

С НАШЕЙ СТОРОНЫ:

- Прописываем макросы
- Составляем black и white листы
 - Создаем пиксель
- Собираем сегменты для ретаргетинга
- Следим за ходом рекламной кампании
 - Отправляем отчеты
- Даем рекомендации для будущих размещений





НАШИ КЕЙСЫ





АВТОМОБИЛЬНЫЙ ДИЛЕР CHERY

КАМПАНИЯ НА СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯ ДИЛЕРСКОГО ЦЕНТРА

ЦЕЛЬ – ОХВАТ+PERFORMANCE

PROGRAMMATIC СЕГМЕНТЫ - ТЕМАТИКА «ПОКУПКА АВТОМОБИЛЯ»

- DMP/Aidata/Custom/Aidata GPT/GPT - Cars and Automotive
- DMP/Aidata/Brand auto buyers, Class auto buyers
- DMP/Aidata/Other auto buyers/New cars,
- DMP/Aidata/Other auto buyers/Used cars
- DMP/AmberData/Custom/Leasing of passenger cars
- DMP/Soloway/Transport/Auto buyers and fans/High segment
- DMP/Soloway/Transport/Auto buyers and fans/Medium segment/Chinese cars
- DMP/AmberData/Auto credits

КЛИЕНТСКАЯ ЦЕНА.

СРС 30 Р.

Объем в месяц

3500 кликов

ГЕО

город 1 млн. + область

ПОКАЗАТЕЛИ ЯМ, ПРОВОДИМОЙ РК

Глубина: 1.57 стр

Время на сайте: 1:24

Отказы: 19,3%

Коверсия: 0,2%

Дополнительные преимущества для клиента:

Бесплатно адаптируем, создаем, меняем баннеры.

Делаем скрины согласно требованиям импортера
(количество кадров на 1 баннер)

Скрины из личного кабинета для отчетности.

ОПТИМИЗАЦИЯ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

- Создание нескольких рекламных стратегий, оптимизированных под портреты потенциальных покупателей автомобилей Chery
- Анализ отработки разных PROGRAMMATIC-форматов
- Формирование White List площадок для трансляции рекламных материалов
- Использование ретаргетинга для всех клиентов, проявивших заинтересованность на сайте





ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАЙСТРОЙЩИК В 6 РЕГИОНАХ РФ

ЦЕЛЬ - ПОВЫШЕНИЕ УЗНАВАЕМОСТИ ЖК, УВЕЛИЧЕНИЕ ПРОДАЖ,
РОСТ АУДИТОРИИ САЙТА

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ФОРМАТЫ

Показ баннеров в 5 разных размерах для выбранной ЦА
Видеоролик 30 секунд

АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ:

Рекламная кампания проводилась на протяжении 8 месяцев,
за этот период:

Глубина: **2,21 стр** Время на сайте: **1:42**
Отказы: **17,3%** Конверсия: **1%**

В **3 раза** позрасло количество брендовых запросов

До **2,6 раз** выросли конверсии с поиска

РЕАЛИЗАЦИЯ

- Настройка промежуточных целей в ЯМ, добавление на сайт формы обратной связи - если требуется, изготовление баннеров для разных портретов целевой аудитории
- Оптимизация сегментов, в зависимости от срабатывания целей в метрике, времени на сайте, глубине просмотра
- Формирование White List площадок для трансляции рекламных материалов
- Анализ рынка недвижимости региона в ценновом сегменте каждого конкретного рекламодателя, выделение основных конкурентов
- Таргетинг на конкурентов

ПРЕИМУЩЕСТВА

Решается основная задача медийной рекламы -
повышение узнаваемости бренда
Оплата осуществляется только
за клик по баннеру
или полный просмотр видеоролика



ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР МОСКВА

КАМПАНИЯ НА АКЦИИ ТОРГОВОГО ЦЕНТРА

ЦЕЛЬ КАМПАНИИ - ОХВАТ

PROGRAMMATIC СЕГМЕНТЫ - ТЕМАТИКА «РАЗВЛЕЧЕНИЯ, ОТДЫХ»

Third-Party Audiences > Aidata > Покупки
Third-Party Audiences > Soloway > Реклама и маркетинг > Скидки и акции
Third-Party Audiences > Soloway > Шоппинг
Third-Party Audiences > Soloway > Торгово-развлекательные комплексы

КЛИЕНТСКАЯ ЦЕНА.

CPC 18 P. ; CPV 0,4 P. (10 СЕК)

Объем в месяц

30000 кликов

oLV просмотры **2 млн. просмотров**

Требование заказчика вв менее 10% (расхождение с метрикой)

УСРЕДНЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ, ЯМ ПРОВОДИМЫХ РК В ТЕМАТИКЕ ТРК

Глубина: 2.24 стр

Время на сайте: 2:03

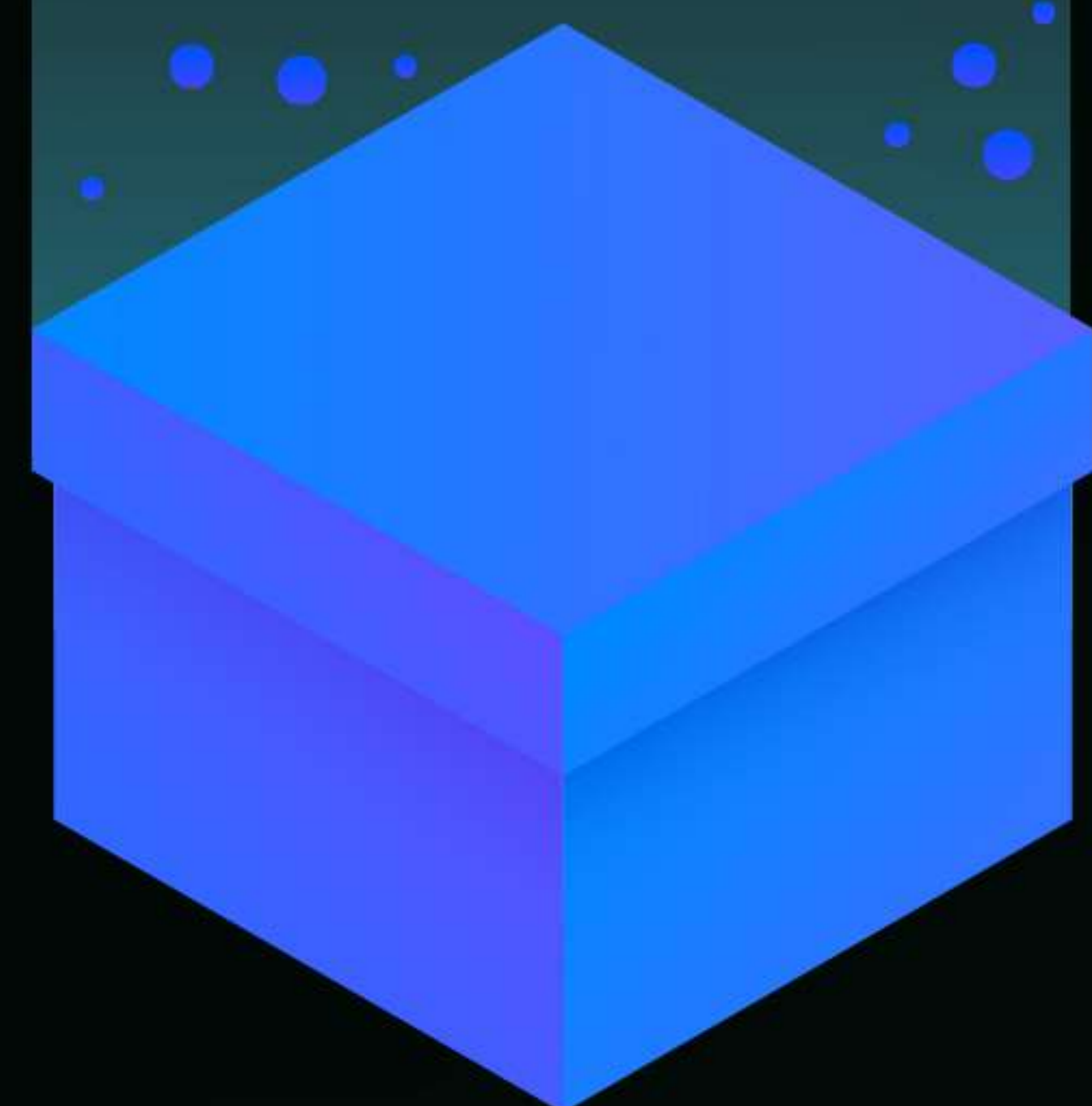
Отказы: 17,5%

Средний CR: 1,8%

ОПТИМИЗАЦИЯ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

- Оптимизация площадок, анализ текущего профиля, добавление новых сегментов и коррекция профиля по ходу РК
- Формирование White и List площадок для трансляции рекламных материалов





ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

КАМПАНИЯ НА АКЦИИ ПО ЗОЛОТЫМ И СЕРЕБРЯНЫМ УКРАШЕНИЯМ

ЦЕЛЬ КАМПАНИИ - ОХВАТ



ГЕО

- Кампания на регионы свыше 1 млн. (без МСК и СПб)
- Кампания на регионы с численностью около 300.000 человек

Клиентская цена

- CPC 28 р. CPM 60 р.

Бюджет

- Бюджет в месяц около 350.000р.

ВЫБРАННЫЕ СЕГМЕНТЫ

- М/Ж 25+
- DMP/Aidata/Beauty And Fashion/Fashion/Jewelry And Watches
- DMP/Aidata/Custom/Aidata GPT/GPT - Jewelry
- DMP/AmberData/Custom/Luxury Goods/Jewelry
- DMP/AmberData/Online Stores/Luxury Goods/Jewelry And Watches
- DMP/Soloway/Beauty And Fashion/Fashion/Accessories/Jewelry
- DMP/AmberData/Online Stores/Gifts And Flowers

РЕЗУЛЬТАТЫ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

- Средний показатель конверсий (добавление в корзину, покупки, авторизация, звонок) **0,2%**
- Анализ времени на сайте, глубины просмотра, процента отказов

Время на сайте - 1:43

Глубина просмотра - 1:18

Процента отказов - 15,6%



ОПТИМИЗАЦИЯ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ:

Оптимизация раз в 3-4 дня по показателям в Метрике, фильтрация площадок, составление белых и черных списков площадок

Создание для каждой группы сегментов своих баннеров, взяв за основу наиболее оптимальный товар в каждой группе

НАШИ КОНТАКТЫ

+7-(499)-490-75-07

info@miqo.ru

A dark grey smartphone is shown at an angle, with the MIQO marketing logo displayed on its screen. The logo consists of a large, stylized white letter 'M' followed by the word 'MIQO' in orange and 'marketing' in white below it.

M **MIQO**
marketing